

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины Инновационный менеджмент
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Учёт, анализ и аудит

Отделения социально-экономических наук (О)

Цель курса – дать студенту целостное представление, что такое «инновации», «новация», «новшество», «нововведение», их понятие различие и значение инновационного менеджмента для развития высокотехнологических организаций и повышению их инвестиционной привлекательности.

Задачи курса:

- развитие у слушателей понимания инновации как «инновационного процесса» объекта управления на основе влияния внутренних и внешних факторов;
- ознакомить будущего бакалавра с методами и способами формирования и реализации инновационных проектов, а также механизмов управления инновационными организациями.
- развить умения, навыки и компетенции в способности принимать различные виды инновационных решений при реализации инновационных проектов и формировании инновационных стратегий предприятия.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	З-УК-10 Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в финансировании профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений У-УК-10 Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата В-УК-10 Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников
ПК-8	способен проанализировать внутреннюю и внешнюю финансовую и нефинансовую информацию организации, разработать её финансовую политику, включая отдельные направления риск-	З-ПК-8 Знать методы анализа внутренней и внешней финансовой и нефинансовой информации организации, методы разработки ее финансовой политики, включая отдельные направления риск-менеджмента У-ПК-8 Уметь анализировать внутреннюю и внешнюю финансовую и

	менеджмента	нефинансовую информацию организации, разрабатывать ее финансовую политику, включая отдельные направления риск-менеджмента В-ПК-8 Владеть навыками анализа внутренней и внешней финансовой и Нефинансовой информации организации, разработки ее финансовой политики, включая отдельные направления риск-менеджмента
ПК-11	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организациях стандартами	З-ПК-11 Знать методы расчета, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами У-ПК-11 Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами В-ПК-11 Владеть навыками выполнения расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов, обоснования расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
В-14	формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду	З-В-14 Знать: основы глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности У-В-14 Уметь: правильно формировать ответственные отношения человека к профессиональной деятельности, труду В-В-14 Владеть: методикой формирования глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду
В-15	формирование гражданской идентичности, гражданской и правовой культуры, активной гражданской позиции, навыков, необходимых для успешной самореализации в обществе	У-В-15 Уметь: формировать свою гражданскую идентичность, З-В-15 Знать: методы формирования гражданской и правовой культуры, активной гражданской позиции, В-В-15 Владеть: навыками, необходимыми для успешной самореализации в обществе

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ дисциплины по выбору.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Риск-менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управление качеством».

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Маркетинг», «Менеджмент», «Экономика предприятия» «Технологическое предпринимательство»,

Дисциплина изучается на **3** курсе в **5** семестре.

3. Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачётных единицы **144** академических часа

4. Формы итогового контроля:

Экзамен.